

## 互动媒体艺术专业硕士学位

上海纽约大学和纽约大学帝势艺术学院联合创立了一项线上线下学习相结合的一年制互动媒体艺术专业的硕士学位，包括两学期的在线学习，以及上海、纽约、柏林三个纽约大学全球体系教学点的线下课堂教学。新项目由上海纽约大学的互动媒体艺术项目（Interactive Media Arts Program）和纽约大学帝势艺术学院的交互通讯项目

（Interactive Telecommunications Program）联合创办，重点关注交互媒体的制作、应用与理解，鼓励学生进行创意表达和批判性学习与思考。

### 教学模式

- 时长 12 个月（第一年 7 月-第二年 7 月）
- 32 个学分
- 第一年 7-8 月在纽约大学学习；第二年 1 月在纽约大学柏林海外学习中心学习；第二年 6-7 月在上海纽约大学学习
- 秋季和春季为线上学习
- 授课语言：英语
- 毕业后授予纽约大学硕士学位（已获中国教育部认可）

### 何为 IMA Low Res 专业

IMA 全称 Interactive Media Arts，中文为“互动媒体艺术”（又称交互媒体艺术）或“数字媒体艺术”。该专业面向信息化时代新媒体发展的需求，鼓励学生将数据科技、人工智能和创新表达方式相结合，积极创建连通大众、传递信息、增强用户体验的交互系统，内容涉及数字媒体、软件开发、电子设备生产、实物制造、物理和虚拟空间构建等，将对前沿科技进行大胆探索。

Low Res 指 Low Residency，强调该专业项目在就读时间与地域上的灵活性。与传统硕士项目不同，该专业的一年制课程设置将秋季和春季学期设为线上学习，最大程度地为在职人士提供了学习的机动灵活性。

### 就业前景

该专业重点关注交互媒体的制作、应用与理解，鼓励创意表达和批判性思考，其就业方向广泛。学生可从事互联网相关的设计行业，如用户体验设计师等，为传统的交互设计提供更优化的方案。

该专业的另一大特点是将艺术、文化、科技相结合，毕业后，学生可将所学运用到设计虚拟现实、人工智能、互动投影、电子沙盘、数字动画等创意产品中，提升人机互动的的设计质量。

### 课程体系

#### 夏季学期：纽约（7月-8月）

该学期旨在教授编程、电子器件使用、数据分析、互动设计、用户体验和媒体制作等方面的基础性内容，为学生搭建起互动媒体艺术的概念框架。课程学习点在纽约市新建的 MTA 媒体大楼，该大楼是纽约大学 Tisch 学院 ITP、IMA 实验室的新址，全新的实验设备将为学生提供更全面的学习体验。学生可以和 ITP 等其他专业的学生共同探讨、共享资源。

- **IMALR-GT 101 概念，文化，和批判 (2 学分)**: 该课程将介绍互动媒体的概念、问题和术语，旨在为创意实践提供理论背景和基础。
- **IMALR-GT 102 创意编码 (2 学分)**: 这是一门实践性入门课程，关注如何用编程和软件工程的知识来设计创意性程序。该课程教授核心的编程概念，比如逻辑排序，数据结构，数据流和基于屏幕设计项目的事件驱动交互。
- **IMALR-GT 103 交流设计 (2 学分)**: 这门课会教授学生实践技能和理论框架，用于制作和评估视听交流。教学内容会涵盖设计原则及其运用到的工具和技术，同时也注重培养制作 2D、3D 作品并进行批判的实践能力。
- **IMALR-GT 104 接口实验室 (2 学分)**: 这门制作课程强调体验交互，学生将学习不同交替性的界面。结合物理计算和真实计算技术，学生将了解构成界面系统、网络和传感器的内部机制。涵盖的领域包括微控制器，连接的设备，计算机视觉，虚拟现实和增强现实等。
- **IMALR-GT 105 对话纽约 (1 学分)**: 该课程期间我们会邀请纽约新媒体领域的企业家、艺术家和行业代表与学生对话以及邀请他们分享纽约的社会技术发展，分享主题涉及艺术、商业、非营利组织、市政和教育。学生主要通过阅读、写作、课堂讨论、互动实践、实地考察并撰写合作报告的方式学习。

### 秋季学期：线上授课 (9月-12月)

该学期旨在培养学生合作探索和批判性思考的精神，鼓励学生开展个人及小组的项目，将所学知识以创意性作品的形式展现出来。

- **IMALR-GT 201 连接实验室 (4 学分)**: 从智能聊天机器人、gif 共享应用程序到社交媒体平台和虚拟现实中心，我们的世界充满了用于沟通的媒介网络系统。在该课程中，学生将通过远程协作来设计和开发自己的创意性互联网应用程序。在该课程中，学生将通过远程团队合作设计和开发创意性互联网应用程序，并将其应用于实践为受众建立富有趣味的线上体验。课程结束时，学生将得到不同用户的反馈，因此可以更好地了解互联世界是如何运作并相互影响的。。
- **IMALR-GT 202 批判性体验 (3 学分)**: 本课程将“批判性制作”和“用户体验”相结合，指导基于实践的个性化研究。学生将参加各种应用研究性练习、阅读和实地研究活动，从而激发在各种思考。课程鼓励学生根据个人兴趣自设主题来使作品更具个性化。

### 冬季学期：柏林 (第二年1月)

该学期的课程由一节选修课（学生根据自己的兴趣三选一）和一节必修课组成。课程以柏林的地域文化展开，鼓励学生探索“艺术之都”柏林，并研究其是如何将文化、艺术和互动媒体相结合的。更多的文化输入将为接下来的春季学期的个人项目奠定基础。

- **IMALR-GT 301 城市生态学 (选修 2 学分)**: 现代城市生活依附于大量相互关联的物质。在城市化趋势下，城市日益主导着全球生态系统运行的重要组成部分。本课程将考察柏林市内的能源、水、食物、交通和通讯系统站点，并对全球城市进行比较研究。项目将研究对比人类在全球化导致的繁荣环境中，身处在各个城市中心的机遇以及面对的潜在挑战。
- **IMALR-GT 302 自由基网络 (选修 2 学分)**: 本课程会涉及我们日常使用的交流和网络技术。围绕数据、软件、硬件和基础设施控制的问题将会和访问权限、性能、弹性和可持续性更大的主题联系在一起。随着学生建立起联系网络并使用科技进行个性试验，艺术精神和数字行动主义将贯穿整个课程。

- **IMALR-GT 303 虚拟世界 (选修 2 学分):**这个世界可以被想成一个精心组合成的科幻作品，它和我们的信念和经历紧密相交。本课程将基于这一概念，并通过在统一的游戏引擎中构建独特的虚拟历史来推动这种难以置信的概念。我们要如何挑选、布置并编辑文本、图像、电影、物体、空间和程序，以说服虚拟访问者了解我们世界的条理性？我们如何将 3D 数字媒体中的虚拟和现实成分结合起来，将想象空间变得可信。本课程将利用虚构的文字、博物馆学、环境叙事和程序修辞，探讨如何建立可能的未来世界。
- **IMALR-GT 304 对话柏林(1 学分):** 学生将在课程中与来自当地新兴媒体领域的代表人士对话。对话内容涉及柏林社会和技术的各个方面。内容包括艺术、商业、非营利、公民和学术。学生主要通过阅读、写作、课堂讨论、互动实践、实地考察并撰写合作报告的方式学习。

### 春季学期：线上授课（第二年 2 月-5 月）

该学期学生需开展个人最终作品及项目的构想与实践。课程内容关注本地和全球问题的解决，鼓励学生主动探索特定问题的解决方案，并利用互动媒体知识进行个人作品的开发。每位课程导师根据每位学生项目的特殊性，进行有效指导。

- **IMALR-GT 401 个人作品设计课 (3 学分):** 这门课程旨在指导学生进行个人最终项目的设计和制作。一系列的作业、阅读、和实践会帮助推进个人项目的进程。
- **IMALR-GT 402 设计变革, 第 1 周到第 7 周 (2 学分):** 这门为期 7 周的课程专注让设计成为变革的工具。作为设计师，我们有机会创造出来可以改变观念、打破既定模式的新产品和体验。这些成果将对个人和社会都产生深远影响。该课程将用户体验设计的实践技能与行为心理学的概念结合在一起，为设计能激发变革的产品提供了框架。
- **IMALR-GT 403 本地数据 - 收集, 创造, 情境化, 第 1 周到第 7 周 (2 学分):** 这门为期 7 周的课程将数据收集的过程视为一个本地化, 情境化和语境化的过程, 并鼓励学生具体、深度地审视社会问题。在课程中, 学生将通过阅读、课堂讨论和实践 (主要是基于网络和 JavaScript) 和模拟方式来探索权威、背景和知识生产的问题。学生以小组合作的方式进行课程作业。课程涉及的主题可包括环境、教育或社会公正, 这些大主题会结合本地实况进行讨论。学生需要利用好各地特有的资源并将各类数据整合到个人项目中。
- **IMALR-GT 404 50 天制作, 第 8 周到第 14 周 (2 衔接第 1 周到第 7 周的课程, 2 学分):** 迭代及其对创作过程的影响是本课程的主题。受 ITP 的“100 天制作”启发, 本课程将包括为期 50 天的练习。学生将确定一个他们想在接下来 7 周探索的主题, 并致力于对该主题进行创作, 同时在 50 天中每天记录制作过程。创作的领域可涉及建筑、写作、绘图、编程、摄影、设计、作曲或其他形式的创造性表达。在课堂上, 我们将讨论各个作品的进展和学生个人的创意旅程。

### 夏季学期：上海（第二年 5 月-7 月）

该学期的课程由一节选修课（学生根据自己的兴趣三选一）和两节必修课组成。课程以“互动媒体艺术在中国的发展”展开。学生有机会和上海的互动媒体团队交流，了解国内市场对互动媒体艺术的需求和创新。同时，我们也会在深圳开展短期学习，在创客文化之城获取更多灵感。

- **IMALR-GT 501 个人作品 (4 学分):** 通过这门课程，学生将完成、分享和反思他们的最终个人项目。学生通过老师指导、课堂讨论和作品展示来不断提升其个人作品的质量。
- **IMALR-GT 502 设计未来 (选修 1 学分):** 本课程将结合“设计虚构”和“思辨设计”两个领域，鼓励学生创造富有想象力的作品，以此来影响未来。

- **IMALR-GT 503 创业和工作前景 (选修 1 学分)**: 本课程将探索和分析如何在第四次工业革命背景下把握商机并创业。课程会以阅读、作业和讨论的形式展开，聚焦新兴媒体产品和服务，关注劳动、材料、自动化、人工智能和数字经济等问题。
- **IMALR-GT 504 未来的媒体 (选修 1 学分)**: 本课程将研究媒体行业的现状，关注新闻、媒体道德和公共政策。课程会谈及算法、监视资本主义和深度造假等主题，鼓励学生深度思考信息透明度、审查制度、隐私和问责制的未来。
- **IMALR-GT 505 对话上海 (1 学分)**: 学生和主讲人将齐聚一堂，一同探讨包括艺术、商业、非营利、公民和学术等有关上海市社会技术景观发展的话题。学生主要通过阅读、写作、课堂讨论、互动实践、实地考察并撰写合作报告的方式学习。

### 申请条件 and 材料

#### 面向群体

该专业面向全球招生，申请者不限国籍和专业背景。专门为具有求知欲、探索欲和自学能力的交互媒体设计爱好者与专业人士量身打造。无论是刚毕业的学生，或是相关领域的教师、艺术家、创界人士及其他行业的专业人士，均可从中受益。

#### 申请材料

- 语言考试成绩 (本科四年若就读于全英文授课大学，可免去英语考试成绩)
- 一份个人陈述
- 两份推荐信
- 本科成绩单、学历证明材料 (无专业限制)
- 个人作品集 (无主题限制)

#### 申请开始和截止日期

申请开始: 每年 9 月中旬

申请截止: 每年 11、12 月中旬

#### 项目咨询联系方式

纽约办公室邮箱: [LowRes@itp.nyu.edu](mailto:LowRes@itp.nyu.edu)

上海办公室邮箱: [shanghai.ogae@nyu.edu](mailto:shanghai.ogae@nyu.edu)

上海办公室电话: 86-21-20595924

**Official Wechat Account for  
Graduate and Advanced  
Education at NYU Shanghai:**

